**ANTEPROYECTO**

Definir el tema que se va a abordar, así como el propósito de el por qué se decidió trabajar en él.

Pregunta al director de tesis TODAS las dudad que tenga en ese momento y asegurarse de que le tema esté autorizado y no exista algún otro tema similar o que ya haya sido trabajado.

**Antecedentes:**

* Es la introducción del anteproyecto
* Comunica al lector los motivos que despertaron tu interés en la investigación.
* El porqué de la investigación
* Como te interesaste en el tema
* Donde, cuando y que o quien te motivo para llevarla a cabo.
* Ubica el lugar en donde estas. Indica desde donde conoces el problema.
* Es importante decirle al lector quién eres y con qué enfoque estas analizando el problema de investigación.
* Los antecedentes deben terminar con una oración de transición que guie al lector con naturalidad a la definición del problema de investigación.

**Objetivo:**

* Motivar al lector para que desee continuar leyéndolo.
* Proporcionarle la información necesaria para que comprenda y evalúe el anteproyecto, sin obligarlo a consultar otra publicación o documento para calificar lo que pretendes investigar.

**Definición del problema:**

* Tener claro el problema es tener el 50% de la investigación realizada.
* Sin un problema definido, el investigador camina sin rumbo.
* Es fundamental el interés personal del investigador.
* Que realmente desees resolver un problema para contribuir al conocimiento, para cambiar una situación social o condición.
* Debe ser significativo, pertinente, factible y viable.
* Tiene que estar claramente formulado.
* Para abordar el problema es necesario contar con los conocimientos requeridos y con una experiencia en el tema que te califique como un investigador capaz de comprometerte con la profundidad necesaria.

**¿Qué problema quieres resolver?**

**Justificación:**

* La venta del proyecto
* ¿Cuáles son los beneficios que este trabajo proporcionará?
* ¿Quiénes serán los beneficiados?
* ¿Qué es lo que se prevé cambiar con esta investigación?
* ¿Cuál es su utilidad?
* ¿Por qué es importante este proyecto de investigación?
* Es más efectiva si está expuesta claramente.
* Se pueden proporcionar cuadros de estadísticas, figuras o diagramas que definan las relaciones que existen entre la información o las experiencias cotidianas conocidas y la formulación del problema.
* aquí se justifica la razón por la cual el problema es importante, pero no justifica los resultados de la investigación.

**Objetivo:**

* Viene directamente de la definición del problema.
* El problema es el “qué” de tu estudio, mientras que el objetivo constituye el “que se va a ofrecer”.
* Es lo que se va a lograr cuando se termine la investigación.